



# KETAGIHAN DAN PENYALAHGUNAAN DADAH DI KALANGAN SELEBRITI TEMPATAN:

## Kajian terhadap Industri Filem, Televisyen dan Muzik

### Abstrak

Sehingga kini, tiada sebarang laporan yang memberikan statistik diskriptif asas yang menuju ke arah tahap penggunaan dadah dalam kalangan populasi seni penggambaran dan persembahan. Sebuah kajian telah dijalankan terhadap Industri Filem Malaysia, Televisyen dan Muzik berhubung dengan penggunaan dadah dalam kalangan selebriti tempatan. Kajian ini merupakan usahasama antara Multimedia University (Cyberjaya), Persatuan Seniman Malaysia dan dibiayai oleh Agensi AntiDadah Kebangsaan (AADK), di bawah Kementerian Dalam Negeri. Kajian ini mengambil masa lebih dari 9 bulan bermula pada Oktober 2015. Data dikumpulkan melalui kaedah campuran dalam dua fasa yang melibatkan kaedah kuantitatif (survey) dan kualitatif (kumpulan fokus/temuduga). Data merangkumi artis-artis penggambaran dan persembahan yang terletak di sekitar Lembah Klang sahaja.



### KAEDAH / METODOLOGI

	Fasa 1	Fasa 2
Kaedah pengumpulan data	Kajiselidik/ survey	Kumpulan fokus/ temuduga
Responden	SENIMAN (4488 ahli)	SENIMAN (100 ahli)
Kaedah analisa data	SPSS	NVivo

### FASA 1

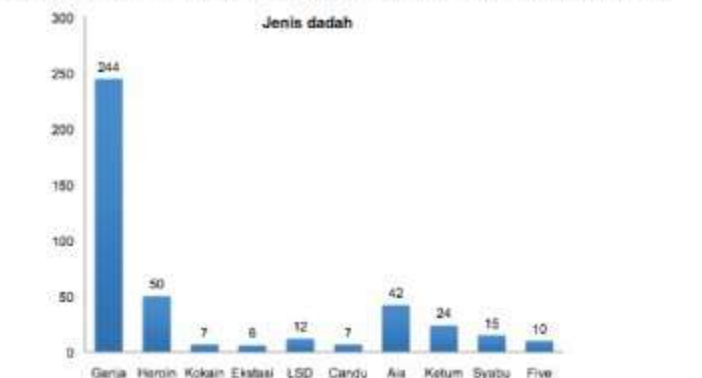
Process analisa data mendapati 974 responden - 766 boleh digunakan di mana 18 mengaku mengguna.

Aktiviti Seniman	Tarikh	Jumlah Responden
Majlis Rumah Terbuka Hari Raya (FINAS)	15 Ogos 2015	634
Majlis Korban Aidil Adha (Masjid Antarabangsa)	26 Sept 2015	37
Festival Filem Malaysia (KLCC)	5 Sept 2015	83
KL Street Jam (Dataran Merdeka)	2 & 9 Okt 2015	220
Jumlah		974

### FASA 2

SENIMAN telah berjaya mendapatkan seramai 89 artis (19 kumpulan fokus, 25 individu).

Rajah 4 : Jenis dadah yang paling dikenali adalah ganja



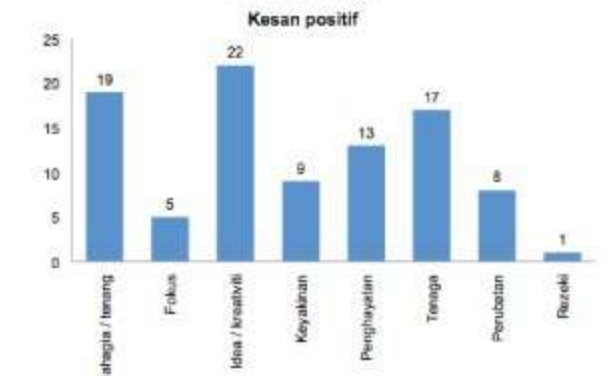
Rajah 5: Faktor-faktor "rakan", "individu" (diri sendiri), "bergembira" dan "tekanan" yang menyebabkan penggunaan dadah



Rajah 6: Kesan-kesan negatif penggunaan dadah yang paling ketara adalah terhadap "kerja", "kesihatan" dan "emosi"



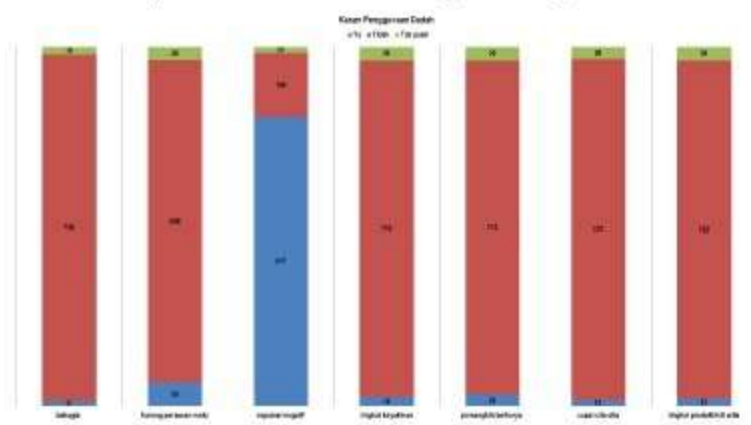
Rajah 7: Kesan-kesan "positif" penggunaan dadah yang sering disebut para selebriti melibatkan "idea/kreativiti", "bahagia/tenang" dan "tenaga"



### Objektif

- Memahami sifat dan tahap keterlibatan selebriti dalam gejala dadah
- Mengumpul statistik diskriptif asas tahap penggunaan dadah dalam kalangan selebriti
- Menentukan faktor-faktor yang menjurus ke arah penggunaan dadah dalam kalangan selebriti
- Mengenalpasti langkah-langkah pengurangan dan pencegahan
- Membantu AADK membangunkan langkah dasar bagi membandingkan penggunaan dadah

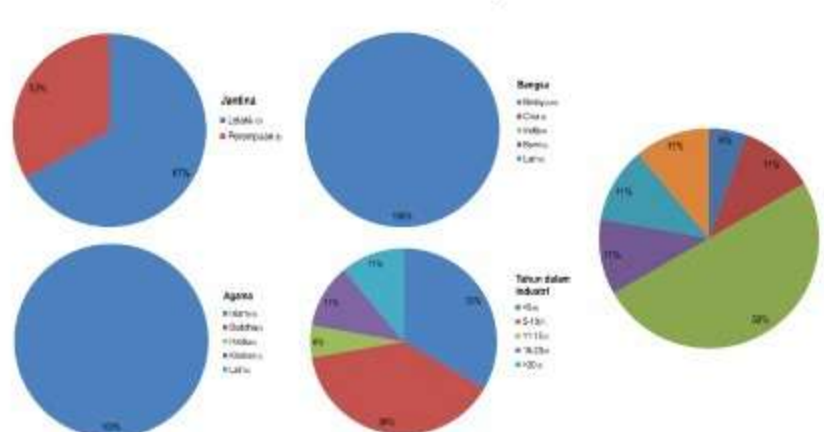
Rajah 1: Analisa Fasa 1 bagi 766 responden



Rajah 2: Analisa Fasa 1 bagi 18 responden yang mengguna (di antara 766 responden) untuk jenis dadah



Rajah 3: Demografi Fasa 1 bagi 18 responden yang mengguna (di antara 766 responden)



#### Kata-kata Responden

"rapat pun dengan kawan-kawan yang ambil dadah..."

"saya ambil tu memang suka-suka"

"bila saya ambil ganja, saya dapat sikit ketenangan ... saya mudah untuk menjiwai watak"

"kalau dia suruh saya pergi merompak pun saya boleh pergi ... arr ... sampai ke tahap macam tu la"

"saya tak boleh nak berdiri, pening, jalan bergoyang, tak boleh nak buat kerja"

"aku dapat hasilkan karya yang bagus ... gaji aku tinggi, aku boleh beli"

"ingatan saya memberikan saya satu kuasa lain untuk lahirkan saya lebih kreatif"

#### Penemuan & Cadangan

- Penambahbaikan standard masa kerja merangkumi unsur keselamatan royalti, pencen dan insurans
- Kaedah formal bagi melibatkan peserta industri melalui kempen antara rakan
- Aktiviti-aktiviti riadah, pendidikan/kemahiran, ilmiah dan kemasyarakatan melalui perkongsian dan kerjasama antara artis dan pihak berkuasa/NGO/pihak tertentu



**Ketua Penyelidik**

Prof. Dr. Ahmad Rafi Mohamed Eshaq  
Presiden & CEO  
Multimedia University

**Ahli Penyelidik**

Rozaidi Jamil @ Zed Zaidi  
Presiden, Persatuan Seniman Malaysia  
**Prof. Dr. Murali Raman**  
Dekan, Fakulti Pengurusan  
**Dr. Abdul Aziz Ahmad**  
Pensyarah, Fakulti Pengurusan  
**Dr. Aliza Akmar Omar**  
Pensyarah Kanan, Fakulti Pengurusan  
**Dr. Azman Bidin**  
Pensyarah, Fakulti Multimedia Kreatif



**Multimedia University**  
Persiaran Multimedia  
63100 Cyberjaya  
Tel: +603.8312.5075  
Fax: +603.8312.5591  
Url: <http://www.mmu.edu.my>

**Perhubungan Pengkomersilan:**

**Ketua Pengarah**  
Agensi AntiDadah Kebangsaan Malaysia  
Kementerian Dalam Negeri  
Jalan Maktab Perguruan Islam  
43000 Kajang  
Malaysia  
Tel: +603.8911.2200  
Fax: +603.8926.2055  
Url: <http://www.adk.gov.my>