

**KEBERKESANAN PELAKSANAAN INTERVENSI PENGURUSAN KONTINGENSI  
(CM) SERTA PANDANGAN KLIEN SELEPAS MENGIKUTI INTERVENSI  
BERKENAAN**

Mohd Khairul Anuar Bin Rahimi<sup>1</sup>  
Mohamad Salleh Bin Abdul Ghani<sup>1</sup>  
Mohamad Isa Bin Amat<sup>2</sup>  
Haslee Sharil Lim Abdullah<sup>1</sup>  
Muhammad Khairi Bin Mahyuddin<sup>1</sup>  
Norizatul Masturah Binti Mohd Zaki<sup>2</sup>

Faculty of Leadership and Management, USIM<sup>1</sup>  
Asian Centre for Research on Drug Abuse (ACREDA), USIM<sup>2</sup>

**Abstrak**

Objektif kajian ini adalah untuk mengkaji keberkesanan pendekatan *Contingency Management* (CM) juga dikenali sebagai insentif motivasi dalam meningkatkan penglibatan dalam rawatan program psikososial di *Cure and Care Rehabilitation Centre* (CCRC). Kajian ini juga bertujuan untuk menentukan sama ada CM memberi kesan terhadap motivasi intrinsik terhadap program rawatan dan juga sama ada CM boleh meningkatkan tahap keagamaan dan kerohanian subjek berbanding program sedia ada. Kajian ini dijalankan di CCRC Dengkil, yang melibatkan tugas rawak subjek ke dalam kumpulan eksperimen dan kawalan. Seramai 45 orang klien akan digunakan sebagai subjek kajian yang kemudian akan dibahagikan kepada dua kumpulan iaitu 22 orang ke kumpulan rawatan sedia ada dicampur dengan intervensi CM (TAU+CM) dan 23 orang ke kumpulan rawatan sedia ada tanpa CM (TAU). Penilaian dibuat pada setiap minggu selama 16 minggu dengan intervensi CM diberikan bermula minggu pertama hingga minggu ke 12 dan dihentikan pada minggu ke 13 hingga 16. Ganjaran diberi berdasarkan pencapaian matlamat rawatan yang disasarkan serta penilaian hafazan. Untuk mengurangkan kos, sistem ganjaran menggunakan *starchart* digunakan di mana setiap pencapaian akan diganjar dengan pelekat berbentuk bintang atau simbol lain yang mempunyai nilai kewangan yang boleh ditukar dengan item tertentu. Nilai bintang

akan meningkat setiap dua minggu sehingga minggu ke 12. Pada minggu ke 13 hingga ke 16 intervensi CM dihentikan dan ujian susulan dijalankan selepas minggu ke 16. Dapatan kajian menunjukkan CM berkesan dalam meningkatkan penglibatan secara aktif di dalam sesi rawatan dan pemulihan namun, tiada kesan direkodkan ke atas tahap keagamaan subjek.

Kata kunci: Pengurusan Kontingensi (CM), Psikososial, Keagamaan, Pandangan klien